



CBC & Radio-Canada

SOLUTIONS MÉDIA

# Publicité plateforme numérique Instructions techniques

# Formats Standard

												Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Ratio (L: H)	Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques	
														Initiales (LxH en pixels)	En extension max. (LxH en pixels) * <i>(Sur approbation)</i>	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	Chargement progressif poli maximal				
			DT	DT	DT	D	D	DT	DT			Super bannière 728x90	N/D	728x90	*vers le bas: 728x360	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	2,2 mb  Illimité si le vidéo est en diffusion continu dans l'unité publicitaire (Vidéo Streaming)	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum 3 boucles  Recommandé que l'image finale comprend de l'information pertinente  <b>Extensibles</b> : illimité avec interaction utilisateur	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : en sourdine/son activé) ; Doit être en sourdine par défaut	<b>Créatif standard:</b> Les formats de fichier acceptés sont : GIF   JPG   HTML5 <i>(Voir les lignes directrices sur HTML5 dans les notes.)</i>  <b>Créatif extensible:</b> doit être initiée par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge. Appel à l'action obligatoire : («suivre de 3 sec. pour étendre» ou «cliquer pour étendre» et rétraction immédiate au retrait du curseur Commande obligatoire : « X Fermer » sur panneau étendu et « Étendre » sur le créatif non étendu  Police = 8pt (11px) - 16pt (21px)  <b>Vidéo dans une bannière:</b> Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.	
			DT	D	DT	D	D		DT	DT		Billboard 970x250	N/D	970x250	N/D	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
			DTSA	D	DTS	D	D	DTS	DTS			Îlot 300x250	N/D	300x250	*vers la gauche: 600x250	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	500 ko				
			DTSA	D	DTS	D	D		DTS	DT	S	Double îlot (Demi-page) 300x600	N/D	300x600	*vers la gauche: 600x600	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
			DTS									Demi-page HTML5	2:1	Annonces réactives (Responsive Ads)	Réactif (Responsive)	250 ko					<i>Ce format est produit par Radio-Canada, donc svp voir <a href="#">ici</a> pour les éléments à envoyer</i>
												L'Extensible (The Expandable)	N/D	Annonces réactives (Responsive Ads)							
			SA		S					S	S	Bannière mobile 320x50	6:1	320x50	N/D	GIF/JPEG: 40 ko HTML5: 50 ko		30 secondes ou moins (boucles incluses); 15, 10 ou 7 secondes recommandées; maximum 3 boucles; Recommandé que l'image finale comprend de l'information pertinente		Utiliser uniquement HTML5 ou GIF/JPEG Cette unité est couramment placée dans les applications comme bannière fixe ou en catfish.	
			SA		S					S		Bannière mobile 320x100	3:1	320x100							

Livraison du matériel : Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne   Créatif extensible ou Demi-page Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.											
Voici un outil qui détermine si votre image est on specs											
<a href="https://jolezef.com/imagesize/">https://jolezef.com/imagesize/</a>											
CBC.ca * <i>(Sur approbation seulement), T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent</i>											
ICI Radio-Canada.ca * <i>(Sur approbation seulement), T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent</i>											
Mordu <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
ICI Tou.tv <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
ICI Exploratv.ca <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
ICI ARTV <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
Mobile CBC <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
Mobile SRC <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
Radio Canada International <i>T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application</i>											
Radio-Canada OHdio											
CBC Listen											
Apple News											

## Autres Formats

<div style="display: flex; justify-content: space-between; padding: 2px;"> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">cbc.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">cbclisten.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">ici.radio-canada.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">Mordu</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">ici.tou.tv</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">ici.exploratv.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">ici.artv.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">cbc.ca mobile</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">src.ca mobile</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">radio.ca</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">OHdio</span> <span style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 8px;">Apple News</span> </div>	Nom du format créatif	Dimensions		Taille		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
		Initiales <i>(LxH en pixels)</i>	En extension max. <i>(LxH en pixels)</i> <i>*(Optionel)</i>	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>	chargement progressif poli maximale			
	Vidéo	Adaptatif 16:9 recommandé	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible.	<a href="#">Voir nos spécifications techniques complète sur la vidéo</a>	30 secondes ou moins, 15 secondes recommandées; illimité avec interaction utilisateur	Toujours permis	Il est possible d'utiliser les formats VAST et VPAID. <b>Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable ( <i>skippable ad</i> ), car elle est incompatible avec notre lecteur. Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. Aussi, ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un bouton pour activer le son</b>
	Outstream	N/D		1080p recommandée.			Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : sourdine / son activé); doit être en sourdine par défaut	Il est possible d'utiliser les formats VAST . <b>Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable ( <i>skippable ad</i> ), car elle est incompatible avec notre lecteur. Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. Aussi, ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un bouton pour activer le son</b>
	Lecture audio en continu	N/D	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible.	N/D	N/D	Toujours permis	Format de Fichier audio : - PCM linéaire (.wav   .mov   .mp4 ) non compressé - Broadcast Wave MPEG1 Layer II (.wav   .mov   .mp4 ) 192 kbps/canal - Durée maximale de la publicité - 30 secondes
	Balados en téléchargement			Dimensions variables  Téléphone Portrait (320x480) Paysage (480x320) – CBC seulement  Tablette Portrait (768x1024) Paysage (1024x768)			JPG: 80kb	2,2 Mo illimité si lecture en continu
	Maquillage	CBC   Max - 2000x1000px CBC   Min - 1304x1000px	N/D	JPG/GIF: 100kb CBC   PNG : 1 Mo	<a href="#">Voir nos spécifications techniques complète concernant le maquillage</a>	N/D	N/D	<a href="#">Voir les exemple de maquillage avec les détails de spécifications</a>
	Fluid / Native		N/D	<a href="#">détails native tile CBC</a> <a href="#">détails Fluid SRC</a> <a href="#">détails Fluid Mordu</a>	N/D	N/D	N/D	
	Parallax			détails Parallax				

**Livraison du matériel :** Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne | Créatif extensible ou Demipage Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.

CBC.ca	** pour arrière plan clair
ICI Radio-Canada.ca	
Mordu	
ICI Tou.tv	* doit être inversé pour arrière plan foncé
ICI Espace.mu	
ICI Exploratv.ca	
ICI ARTV	
Mobile CBC	***Seulement dans l'application "CBC News" et "CBC Sports"
Mobile SRC- Tou.tv	
Radio Canada International	
Radio Canada OHdio	
CBC Listen	
Apple News	

## Notes importantes :

1. Si vous recueillez ou utilisez la publicité comportementale, assurez-vous qu'un avis approprié et un choix de l'utilisateur sont offerts. IAB Canada recommande le Programme canadien Choix de pub : <http://youradchoices.ca/fr/>; Octroi de taille de fichier supplémentaire pour l'icône/avis: 5 KB
2. «Initié par l'utilisateur» définit: L'initiation par l'utilisateur est l'action délibérée par l'utilisateur d'interagir avec une publicité. L'utilisateur peut interagir en cliquant sur la publicité ou en passant son curseur au-dessus d'elle (ou une portion). Un roll-over ou survol de la souris est défini comme l'action délibérée de l'utilisateur de laisser son curseur sur la zone active cible d'une publicité permettant une interaction, la pause devant durer au moins 1 seconde avant que la publicité ne démarre toute action (p. ex., déclencher une extension). Cette pause ou ce délai prévient les interactions non désirées et les faux rapports d'engagement de l'utilisateur.
3. L'utilisation max. du CPU de 20 % pour dans la page et 30 % pour plein écran est fondée sur le barème établi par les éditeurs du CPU de l'utilisateur final pour son public. Veuillez consulter chaque éditeur afin d'obtenir leurs barèmes pour vos tests. Avec Flash, les filtres et l'art vecteur peuvent causer une utilisation excessive du CPU.
4. Le contenu d'une unité publicitaire doit être clairement distinguable du contenu normal (c.-à-d.: avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu de la page/application).
5. Il est recommandé que tous les interstitiels aient une limite de fréquence d'un par heure par utilisateur au minimum.
6. Les unités publicitaires qui n'ont pas de taille fixe doivent avoir des dispositions équivalentes en portrait/paysage. Les tailles en pixels énumérées ci-dessus peuvent être inversées. Lorsque l'utilisateur ajuste son téléphone, le document créatif doit charger la publicité redimensionnée appropriée.
7. Les unités publicitaires personnalisées qui ne sont pas mentionnées ici (c.-à-d. : papier peint, microsites, etc.) peuvent être acceptées, mais les spécifications sont fondées sur les exigences des sites Web individuels et ne sont pas normalisées par IAB Canada.
8. Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, PAS une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
9. IAB Canada encourage l'affichage de publicités de type média enrichi sur les appareils comme les téléphones intelligents et les tablettes, pourvu qu'elles utilisent HTML5 (Flash ne fonctionne pas sur la plupart des appareils).
10. La meilleure pratique est d'avoir une seule unité publicitaire avec média enrichi par page. La limite de fréquence recommandée est d'une par heure par utilisateur.
11. Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés par certains éditeurs pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Vérifiez auprès du fournisseur de médias pour connaître les poids de fichier acceptés. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

## Lignes directrices HTML5:

L'octroi de taille de fichier HTML5 compressé (.zip) comprend tous les actifs dans un ensemble publicitaire, qui seront affichés lors du chargement. Les actifs doublés pour les affichages haute résolution sont considérés comme un actif dans l'ensemble publicitaire, contribuant respectivement à la taille globale du fichier.

Comprend HTML, images, CSS, JavaScript, fichiers de police, média et tout autre fichier qui contribue à l'affichage de la pub, compressé.

## Conventions de désignation de document créatif/balise:

Convention de désignation de document créatif: Langue\_Taille\_Client\_Campagne\_CréatifVersion.Type de fichier (Exemple: fr\_300x250\_gm\_cadillac\_c01.html)

Convention de désignation de balise publicitaire: Langue\_Taille\_Client\_Campagne\_BaliseVersion.Type de fichier (Exemple: fr\_300x250\_gm\_cadillac\_t01.txt)

Version: Le c01 ou t01 à la fin d'un document créatif publicitaire ou d'une balise publicitaire, indique «créatif version un» ou « balise version un». Chaque fois qu'un document créatif publicitaire est révisé, la version doit être changée pour c02, c03, etc., afin que les opérations publicitaires puissent publier la bonne publicité.

Timbre dateur (opérations publicitaires de l'éditeur uniquement): lorsqu'un document créatif publicitaire est reçu d'une agence, un timbre dateur peut être ajouté à la fin du créatif de la façon suivante: Langue\_Taille\_Client\_Campagne\_c01\_AnnéeMoisJour.Type de fichier (Exemple: fr\_300x250\_gm\_cadillac\_c01\_121204.swf)

Voir le point 11 ci-dessus pour l'identification des tailles de fichier plus grosses.

## Conventions nom de placement:

Afin d'accélérer le processus d'une campagne réservée, poussée en ligne et payée, IAB Canada recommande une méthode normalisée pour nommer les placements sur les serveurs publicitaires de l'éditeur et de l'annonceur (s'il y a possibilité d'ajuster, car certaines entreprises ont des schémas généraux de désignation):

**Agence\_Client\_NomCampagne\_NomÉditeur\_DescriptionPlacement\_DescriptionPrix\_TaillePub\_Ciblage\_DescriptionCréatif\_Langue**

Exemple: M2\_Toyota\_Scion\_Casale\_ROM\_CPM\_300x250\_M18-54\_Roadshot\_FR