



CBC & Radio-Canada

SOLUTIONS MÉDIA

Publicité plateforme numérique Instructions techniques

FORMATS STANDARD

												Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Ratio (L: H)	Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
														Initiales (LxH en pixels)	En extension max. (LxH en pixels) *(Sur approbation)	Octroi max. initiale du fichier (Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)	Chargement progressif poli maximal			
		DT	DT	DT	D	D	DT	DT		DT	DT	Super bannière 728x90	N/D	728x90	*vers le bas: 728x360	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	2.2 mb illimité si le vidéo est en diffusion continu dans l'unité publicitaire (Vidéo Streaming)	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum 3 boucles Recommandé que l'image finale comprend de l'information pertinente Extensibles : illimité avec interaction utilisateur Pour Contobox, voir ici	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : en sourdine/son activé) ; Doit être en sourdine par défaut	Créatif standard: Les formats de fichier acceptés sont : GIF JPG HTML5 (Voir les lignes directrices sur HTML5 dans les notes.) Créatif extensible: doit être initiée par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge. Appel à l'action obligatoire : («survol de 3 sec. pour étendre» ou «cliquer pour étendre» et rétraction immédiate au retrait du curseur. Commande obligatoire : « X Fermer » sur panneau étendu et « Étendre » sur le créatif non étendu Police = 8pt (11px) - 16pt (21px) Vidéo dans une bannière: Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.
		DT	D	DT	D	D		DT		DT	DT	Billboard 970x250	N/D	970x250	N/D	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko				
		DTSA	D	DTS	D	D	DTS	DTS		DTS	S	Îlot 300x250	N/D	300x250	*vers la gauche: 600x250	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko				
		DTSA	D	DTS	D	D		DTS		DT	S	Double îlot (Demi-page) 300x600	N/D	300x600	*vers la gauche: 600x600	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko				
												L'Extensible (The Expandable)	N/D	Annonces réactives (Responsive Ads)						
		SA		S					S	S	S	Bannière mobile 320x50	6:1	320x50		GIF/JPEG: 40 ko HTML5: 50 ko	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15, 10 ou 7 secondes recommandées; maximum 3 boucles; Recommandé que l'image finale comprend de l'information pertinente		Utiliser uniquement HTML5 ou GIF/JPEG Cette unité est couramment placée dans les applications comme bannière fixe ou en catfish.	
		SA		S				S			Bannière mobile 320x100	3:1	320x100							

Livraison du matériel : Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne Créatif extensible ou Demi-page Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.											
Voici un outil qui détermine si votre image est on specs https://jolezef.com/imagesize/											
CBC.ca * (Sur approbation seulement), T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent											
ICI Radio-Canada.ca * (Sur approbation seulement), T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent											
Mordu T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
ICI Tou.tv T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
ICI Exploratv.ca T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
ICI ARTV T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
Mobile CBC T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
Mobile SRC T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
Radio Canada International T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent, A : Application											
Radio-Canada OHdio											
CBC Listen											
Apple News											


AUTRES FORMATS

Nom du format créatif	Dimensions		Taille		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
	Initiales (LxH en pixels)	En extension max. (LxH en pixels) *(Optionel)	Octroi max. initiale du fichier (Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)	chargement progressif poli maximale			
Vidéo	Adaptatif 16:9 recommandé	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 1080p recommandée.	Voir nos spécifications techniques complète sur la vidéo	30 secondes ou moins, 15 secondes recommandées; illimité avec interaction utilisateur	Toujours permis	Il est possible d'utiliser les formats VAST et VPAID. Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skipable ad), car elle est incompatible avec notre lecteur. Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. Aussi, ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un bouton pour activer le son
Outstream	N/D	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 24bits, 48kHz, stéréo Sonie intégrée du contenu : -24 LKFS +/-2LU, -2dBTP Max.	N/D	N/D	Toujours permis	Il est possible d'utiliser les formats VAST . Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skipable ad), car elle est incompatible avec notre lecteur. Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. Aussi, ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un bouton pour activer le son
Lecture audio en continu	N/D	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 24bits, 48kHz, stéréo Sonie intégrée du contenu : -24 LKFS +/-2LU, -2dBTP Max.	N/D	N/D	Toujours permis	Format de Fichier audio : - PCM linéaire (.wav .mov .mp4) non compressé - Broadcast Wave MPEG1 Layer II (.wav .mov .mp4) 192 kbps/canal - Durée maximale de la publicité - 30 secondes
Balados en téléchargement	N/D	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 24bits, 48kHz, stéréo Sonie intégrée du contenu : -24 LKFS +/-2LU, -2dBTP Max.	N/D	N/D	Toujours permis	Format de Fichier audio : - PCM linéaire (.wav .mov .mp4) non compressé - Broadcast Wave MPEG1 Layer II (.wav .mov .mp4) 192 kbps/canal - Durée maximale de la publicité - 30 secondes
Interstitial (Splash)	Dimensions variables Téléphone Portrait (320x480) Paysage (480x320) – CBC seulement Tablette Portrait (768x1024) Paysage (1024x768)	N/D	JPG: 80kb	2,2 Mo illimité si lecture en continu	Durée max animation: 10 secondes (boucles incluses, maximum 2); disparaît si aucune interaction; 30 secondes autorisées uniquement si l'utilisateur interagit dans les 10 premières secondes d'affichage (autrement, pub disparaît)	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : sourdine / son activé); doit être en sourdine par défaut	Recommandations : La dernière image doit contenir de l'information pertinente et une limite de fréquence d'une par heure par utilisateur doit être envisagée. Doit inclure le bouton « X Fermer » si le contenu est masqué : Police = 8pt (11px) - 16pt (21px) La vidéo doit inclure: Lecture, Pause, Sourdine (le réglage du volume à zéro [0] peut être inclus à la place ou en plus du contrôle Sourdine).
Maquillage	CBC Max - 2000x1000px CBC Min - 1304x1000px	N/D	JPG/GIF: 100kb CBC PNG : 1 Mo	Voir nos spécifications techniques complète concernant le maquillage	N/D	N/D	Voir les exemple de maquillage avec les détails de spécifications
Fluid / Native		N/D	détails native tile CBC détails Fluid SRC détails Fluid Mordu détails Parallax	N/D	N/D	N/D	
Parallax							

Livraison du matériel : Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne | Créatif extensible ou Demipage Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.

CBC.ca	** pour arrière plan clair
ICI Radio-Canada.ca	
Mordu	
ICI Tou.tv	* doit être inversé pour arrière plan foncé
ICI Espace.mu	
ICI Exploratv.ca	
ICI ARTV	
Mobile CBC	***Seulement dans l'application "CBC News" et "CBC Sports"
Mobile SRC- Tou.tv	
Radio Canada International	
Radio Canada OHdio	
CBC Listen	
Apple News	

SPECS NATIF/FLUID - MORDU

Élément	Exigence
Titre	25 caractères maximum
Corps du texte <i>(Description du produit ou du service)</i>	90 caractères maximum
Nom de l'annonceur	25 caractères maximum
URL de la page de destination <i>(Page vers laquelle l'utilisateur est redirigés lorsqu'ils cliquent sur votre annonce.)</i>	1 024 caractères maximum
Grande image rectangulaire 16:9 <i>visant à faire la promotion du produit ou du service.</i>	Formats : JPG Taille: 1 200 x 627 pixels Taille maximale du fichier : 150 Ko Format : 16:9 safezone de 100px de large sur 40px de haut par rapport au coin supérieur gauche de l'image (le mot publicité est inscrit dans le coin haut à gauche, si ce safezone n'est pas respecté, le mot publicité embarquera par-dessus l'image)
 <p style="text-align: right; color: blue; font-size: small;">En savoir plus ></p>	
Logo	Formats : JPG, PNG Taille minimale : 100 x 100 pixels Taille maximale : 200x200 pixels Taille maximale du fichier : 25 Ko Format : 1:1


Police à utiliser pour la conception de vos assets <i>(ne peut pas être modifié dans le adserver):</i>
Libre Baskerville Libre Franklin Lora Merriweather Montserrat Mukta Muli Nunito Open Sans Open Sans Condensed Oswald Playfair Display Poppins Raleway Roboto Roboto Condensed Roboto Open Sans Roboto Slab Slabo 27px Source Sans Source Sans Pro Times New Roman Trebuchet Ubuntu Verdana Volkhov

Exemple:



[En savoir plus >](#)

Formats : JPG, PNG
 Taille minimale : 100 x 100 pixels
 Taille maximale : 200x200 pixels
 Taille maximale du fichier : 25 Ko
 Format : 1:1







[En savoir plus >](#)

Formats : JPG, PNG
 Taille minimale : 100 x 100 pixels
 Taille maximale : 200x200 pixels
 Taille maximale du fichier : 25 Ko
 Format : 1:1

SPECS PARALLAXE MORDU

Élément	Exigence
<p>Image Paysage</p> <p>Safe-Zone: Tout élément (texte / logo) peut ne pas apparaître dans la zone foncée Alignement en haut à gauche</p>	<p>"2400x1800 SafeZone 2000x1100 Poids < 450Ko"</p> 
<p>Image Portrait</p> <p>Safe-Zone: Tout élément (texte / logo) peut ne pas apparaître dans la zone foncée Alignement en haut à gauche</p>	<p>824x1464 SafeZone 550x1200 Poids < 350Ko"</p> 
<p>URL de la page de destination (Page Web vers laquelle les internautes sont redirigés lorsqu'ils cliquent sur votre annonce.)</p>	<p>1 024 caractères maximum</p>
<p>Image de tracker</p>	<p>Formats : JPG,PNG Taille: 1x1 pixels</p>

SECS NATIF/FLUID - Radio-Canada.ca


Élément	Exigence
Titre	25 caractères maximum
Nom de l'annonceur	13 caractères maximum
Type de lien de destination, <i>est-ce un lien interne à ici.radio-canada.ca ou externe</i> <i>ex: ici.tou.tv ou erableduquebec.ca</i>	Interne / externe
URL de la page de destination <i>(Page Web vers laquelle les internautes sont redirigés lorsqu'ils cliquent sur votre annonce.)</i>	1 024 caractères maximum
Grande image rectangulaire 16:9 <i>visant à faire la promotion du produit ou du service.</i>	Formats : JPG Résolution maximale: 1920x1080 pixels Taille maximale du fichier : 150 Ko Format : 16:9 safezone de 388px de large sur 180px de haut par rapport au coin supérieur gauche de l'image:bleu <i>Tout ce qui apparaît en bas en rouge ne sera pas visible</i>
	
	Utilisation de la même image mais en XS celle-ci est coupée sur les cotés L'image safe en bleu fait 212px x 212px <i>Tout ce qui apparaît sur les côtés en rouge ne sera pas visible</i>
Police à utiliser pour la conception de vos assets (ne peut pas être modifié dans le adserver):	
Radio-Canada	
Exemple:	
<p>Contenu publicitaire ⓘ</p> 	<p>Contenu publicitaire ⓘ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Table rase, sans filtre ni jugement ↗</p> <p>CONTENU PUBLICITAIRE</p> <p><i>Avec Desjardins</i></p>  </div>

SPECS CONTOBOX


Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Zone Logo	Zone de l'espace créatif principal	Bouton CTA	Bouton de navigation	Spécificités
Super Bannière 728x90	105x40px	440x84px	Texte CTA 16px hauteur	Texte CTA 16px	Actif final en couches aux formats PSD/1Sketch ou INDD formats, Logo, Polices (TTF/OTF), Direction créative, Directive de la marque, Deck copy (Info produit, Slogan, Appels à l'Action, etc.) URL de redirection Si applicable: Info du produit Shoppable (Nom du produit, SKU, URL de vente au détail/page, video format MP4 ou MOV format, Emplacements des magasins en format Excel ou CSV) Meilleures pratiques d'engagement
Billboard 970x250	190x86px	500x215px	Texte CTA 20px hauteur	Texte CTA 25px	
Îlot 300x250	117x33px	230x173px	Texte CTA 14px hauteur	Texte CTA 14px	
Double Îlot 300x600	128x47px	260x395px	180x40px (texte CTA 21px hauteur)	200x90px (Texte 21px hauteur)	

Espace créatif principal: C'est ici que nous affichons toutes les interactions avec lesquelles les usagers peuvent interagir, de la vidéo aux galeries d'images, avec des points d'accès à des jeux ou aux localisateurs de magasins.
Navigateur: Cette section permet aux usagers de voir toutes les fonctionnalités disponibles dans votre appareil et offre une navigation simple vers ces fonctionnalités

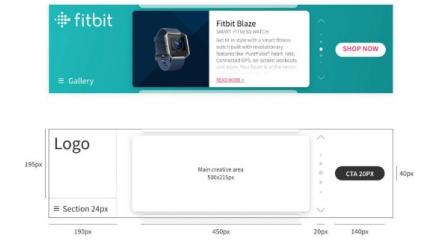
728x90



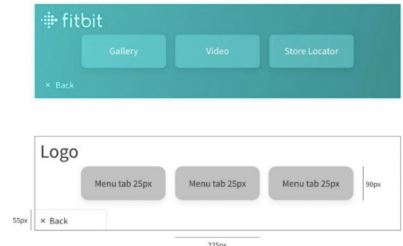
728x90 Menu



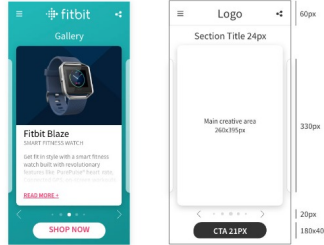
970x250



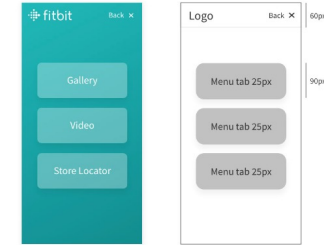
970x250 Menu



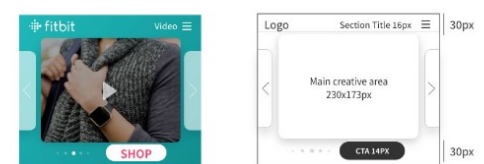
300x600



300x600 Menu



300x250





SPECS CBC DE LA TUILE NATIVE

Éléments	Détails
Image	310x175 pixels
Corps/ Contenu	Titre de la tuile native. Maximum de 80 caractères y compris les espaces.
Logo	127x55 pixels
Nom du client	Nom de l'annonceur auquel la tuile native est destinée. il s'agit d'un champ obligatoire pour des raisons d'accessibilité. Il n'apparaît visuellement nul part dans la tuile native, mais il est utilisé pour les lecteurs d'écran.
Trackers Tiers	Ceci est optionnel
Couleur d'arrière-plan:	#EAEAEA (gris pâle)
Couleur de bordure:	#8C8C8C (gris foncé)

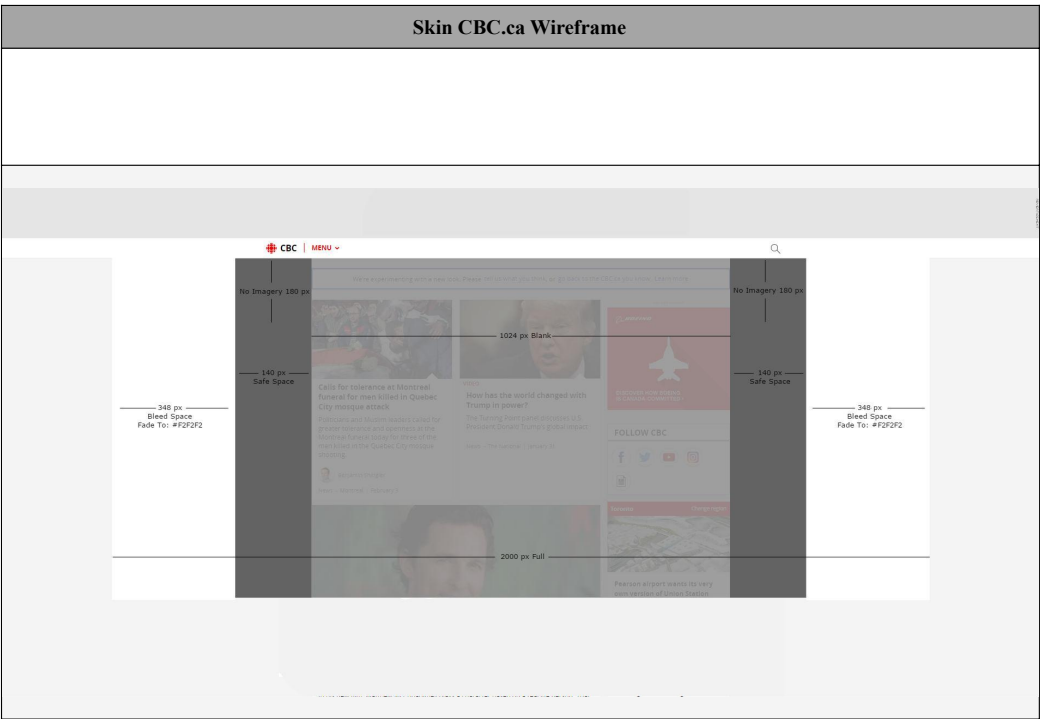
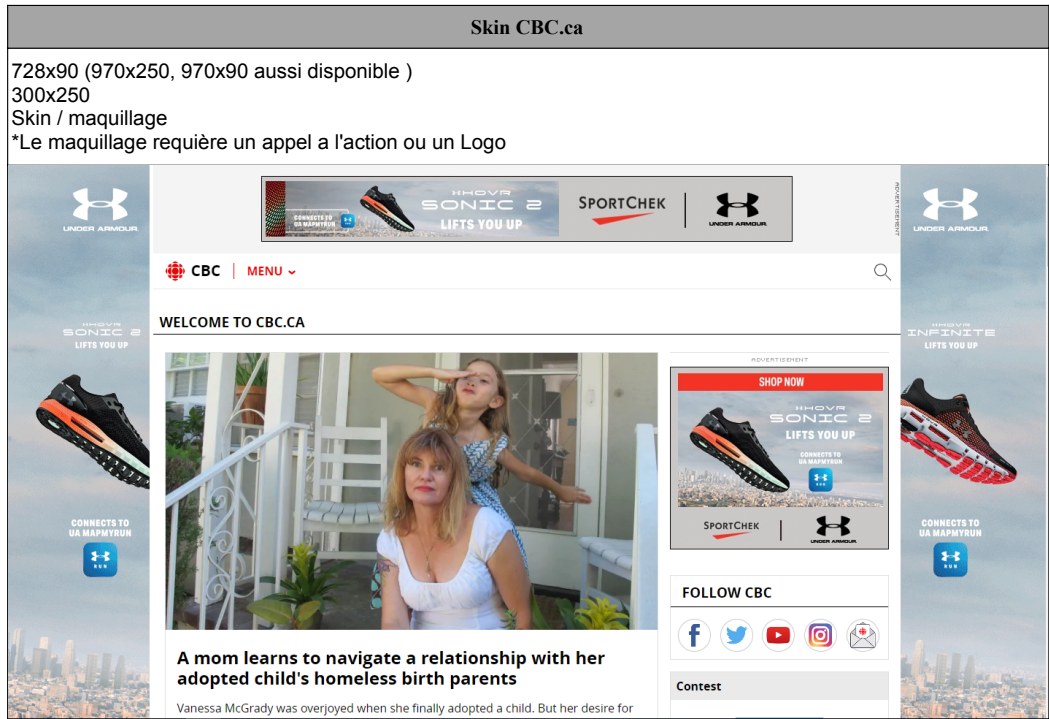
Exemple



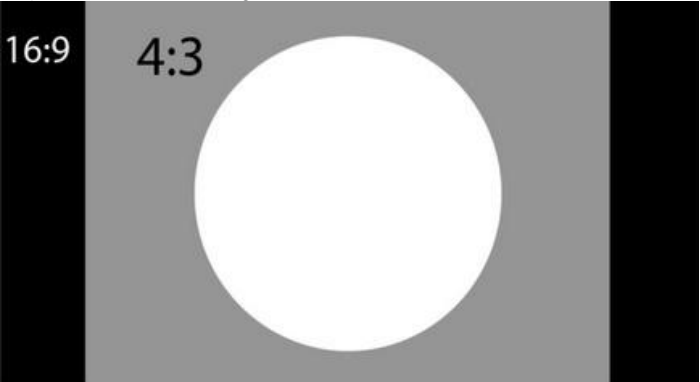
CBC CO-BRAND SPECS

Images	
<p>à fournir pour le 300x250, l'image doit avoir une dimension de 300x115 pour le 728x90, l'image doit avoir une dimension de 270x90</p>	
<p>Exemple :</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Nom du fichier – insérez le nom du fichier tel que requis:</p> <p>Description (80 caractères maximum, espaces compris) – Insérez votre description ici:</p> <p>URL – Insérez votre adresse ici :</p>
Logo	
<p>À fournir Pour le 300x250 et le 728x90, le logo doit avoir une dimension de 127x55 Pour le 320x50, le logo doit avoir une dimension de 80x38</p>	
<p>Exemple :</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>CTA – Insérez votre appel à l'action ici (ex.: En savoir plus) :</p>

Remarque : *seules les dimensions 300x250, 728x90 et 320x50 peuvent être créées dans le serveur de publicités. Toutes les autres tailles doivent être fournies*****



NORMES VIDÉO

Conteneurs acceptés	Pour soumettre du matériel en format HD		Pour soumettre du matériel en format SD	
- QuickTime Movie (fichiers .mov) - .MP4	Résolution et fréquences d'image acceptée	-1920 x 1080 pixels -fréquence d'image conforme à la source originale (23.976p – 25i ou p - 29.97i ou p) -le désentrelacement des images entrelacées sera fait par Radio-Canada	Résolution et fréquences d'image acceptée	-720 x 480 pixels -720 x 486 pixels -720 x 576 pixels (PAL) -16:9 – anamorphique seulement -fréquence d'image conforme à la source originale (23.976p – 25i ou p - 29.97i ou p) -le désentrelacement des images entrelacées sera fait par Radio-Canada
	Codecs acceptée	-XDCAM HD 422 @ 50Mbps -Apple ProRes 422 (HQ non requis)	Codecs acceptée	-IMX 50 -Apple ProRes 422 (HQ non requis)
	Compression	10MB / minute MAX	Compression	10MB / minute MAX
	Audio	-Stéréo seulement -PCM linéaire, 48kHz, 24 ou 16 bits -24LKFS (mean volume: -17.5 dB & max volume: -1.5 dBTP)	Audio	-Stéréo seulement -PCM linéaire, 48kHz, 24 ou 16 bits -24LKFS (mean volume: -17.5 dB & max volume: -1.5 dBTP)
* Ne pas mettre la fonction skippable ad, car celle-ci ne fonctionne pas avec notre player. * Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. * Ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un unmute.				
Important				
Notre lecteur média est de ratio 16:9, *Toute image 4:3 doit être présentée en «pillarbox» dans une image 16:9			Très important : aucun accent ou caractère spécial ne doit être introduit dans le nom des dossiers et fichiers ex.: au lieu de « Théâtre d'ici.mov » écrire « Theatre_d_ici.mov »	
				

PRÉCISIONS

Notes importantes :

1. Si vous recueillez ou utilisez la publicité comportementale, assurez-vous qu'un avis approprié et un choix de l'utilisateur sont offerts. IAB Canada recommande le Programme canadien Choix de pub : <http://youradchoices.ca/fr/>; Octroi de taille de fichier supplémentaire pour l'icône/avis: 5 KB
2. «Initié par l'utilisateur» définit: L'initiation par l'utilisateur est l'action délibérée par l'utilisateur d'interagir avec une publicité. L'utilisateur peut interagir en cliquant sur la publicité ou en passant son curseur au-dessus d'elle (ou une portion). Un roll-over ou survol de la souris est défini comme l'action délibérée de l'utilisateur de laisser son curseur sur la zone active cible d'une publicité permettant une interaction, la pause devant durer au moins 1 seconde avant que la publicité ne démarre toute action (p. ex., déclencher une extension). Cette pause ou ce délai prévient les interactions non désirées et les faux rapports d'engagement de l'utilisateur.
3. L'utilisation max. du CPU de 20 % pour dans la page et 30 % pour plein écran est fondée sur le barème établi par les éditeurs du CPU de l'utilisateur final pour son public. Veuillez consulter chaque éditeur afin d'obtenir leurs barèmes pour vos tests. Avec Flash, les filtres et l'art vecteur peuvent causer une utilisation excessive du CPU.
4. Le contenu d'une unité publicitaire doit être clairement distinguable du contenu normal (c.-à-d.: avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu de la page/application).
5. Il est recommandé que tous les interstitiels aient une limite de fréquence d'un par heure par utilisateur au minimum.
6. Les unités publicitaires qui n'ont pas de taille fixe doivent avoir des dispositions équivalentes en portrait/paysage. Les tailles en pixels énumérées ci-dessus peuvent être inversées. Lorsque l'utilisateur ajuste son téléphone, le document créatif doit charger la publicité redimensionnée appropriée.
7. Les unités publicitaires personnalisées qui ne sont pas mentionnées ici (c.-à-d. : papier peint, microsites, etc.) peuvent être acceptées, mais les spécifications sont fondées sur les exigences des sites Web individuels et ne sont pas normalisées par IAB Canada.
8. Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, PAS une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
9. IAB Canada encourage l'affichage de publicités de type média enrichi sur les appareils comme les téléphones intelligents et les tablettes, pourvu qu'elles utilisent HTML5 (Flash ne fonctionne pas sur la plupart des appareils).
10. La meilleure pratique est d'avoir une seule unité publicitaire avec média enrichi par page. La limite de fréquence recommandée est d'une par heure par utilisateur.
11. Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés par certains éditeurs pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Vérifiez auprès du fournisseur de médias pour connaître les poids de fichier acceptés. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.

Lignes directrices HTML5:

L'octroi de taille de fichier HTML5 compressé (.zip) comprend tous les actifs dans un ensemble publicitaire, qui seront affichés lors du chargement. Les actifs doublés pour les affichages haute résolution sont considérés comme un actif dans l'ensemble publicitaire, contribuant respectivement à la taille globale du fichier.

Comprend HTML, images, CSS, JavaScript, fichiers de police, média et tout autre fichier qui contribue à l'affichage de la pub, compressé.

Conventions de désignation de document créatif/balise:

Convention de désignation de document créatif: Langue_Taille_Client_Campagne_CréatifVersion.Type de fichier (Exemple: fr_300x250_gm_cadillac_c01.html)

Convention de désignation de balise publicitaire: Langue_Taille_Client_Campagne_BaliseVersion.Type de fichier (Exemple: fr_300x250_gm_cadillac_t01.txt)

Version: Le c01 ou t01 à la fin d'un document créatif publicitaire ou d'une balise publicitaire, indique «créatif version un» ou « balise version un». Chaque fois qu'un document créatif publicitaire est révisé, la version doit être changée pour c02, c03, etc., afin que les opérations publicitaires puissent publier la bonne publicité.

Timbre dateur (opérations publicitaires de l'éditeur uniquement): lorsqu'un document créatif publicitaire est reçu d'une agence, un timbre dateur peut être ajouté à la fin du créatif de la façon suivante: Langue_Taille_Client_Campagne_c01_AnnéeMoisJour.Type de fichier (Exemple: fr_300x250_gm_cadillac_c01_121204.swf)

Voir le point 11 ci-dessus pour l'identification des tailles de fichier plus grosses.

Conventions nom de placement:

Afin d'accélérer le processus d'une campagne réservée, poussée en ligne et payée, IAB Canada recommande une méthode normalisée pour nommer les placements sur les serveurs publicitaires de l'éditeur et de l'annonceur (s'il y a possibilité d'ajuster, car certaines entreprises ont des schémas généraux de désignation):

Agence_Client_NomCampagne_NomÉditeur_DescriptionPlacement_DescriptionPrix_TaillePub_Ciblage_DescriptionCréatif_Langue

Exemple: M2_Toyota_Scion_Casale_ROM_CPM_300x250_M18-54_Roadshot_FR