



CBC & Radio-Canada
SOLUTIONS MÉDIA

Publicité plateforme numérique Instructions techniques

Formats Standard

										Blocs annonces			Dimensions		Taille de chargement		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques					
										Type de format	Nom	Dimensions fixe en transition (LxH en pixels)	Ratio (L: H)	Initiales (LxH en pixels)	En extension max. (LxH en pixels) <i>*(Sur approbation)</i>	Octroi max. initiale du fichier <i>(Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)</i>				Chargement progressif poli maximal				
										DT	DT	T	N/D	N/D	Super bannière 728x90	N/D	728x90	*vers le bas: 728x360	Image: 50 ko HTML5 : 100 ko	2,2 mb illimité si le vidéo est en diffusion continu dans l'unité publicitaire (Vidéo Streaming)	30 secondes ou moins (boucles incluses); 15 secondes recommandées; maximum 3 boucles Recommandé que l'image finale comprend de l'information pertinente Extensibles : illimité avec interaction utilisateur	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : en sourdine/son activé); Doit être en sourdine par défaut	Créatif standard: Les formats de fichier acceptés sont : .GIF .JPG HTML5 (Voir les lignes directrices sur HTML5 dans les notes.) Créatif extensible: doit être initié par utilisateur. Pubs à pré-extension non pris en charge. Appel à l'action obligatoire : («survol de 3 sec. pour étendre» ou «cliquer pour étendre» et rétraction immédiate au retrait du curseur. Commande obligatoire : « X Fermer » sur panneau étendu et « Étendre » sur le créatif non étendu Police = 8pt (11px) - 16pt (21px) Vidéo dans une bannière: Vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0). Note: si le son est activé par un survol du curseur, il doit obligatoirement être désactivé par le retrait du curseur.	
											DT		N/D	N/D	Billboard 970x250	N/D	970x250	N/D						
											DTS	DTS	TS	N/D	N/D	1lot 300x250	N/D	300x250	*vers la gauche: 600x250					Image: 50 ko HTML5 : 100 ko
											DT		N/D	N/D	Double 1lot (Demi-page) 300x600	N/D	300x600	*vers la gauche: 600x600	Image: 80 ko HTML5 : 150 ko					
													Horizontal	2x1	Demi-page HTML5	2:1	Annonces réactives (Responsive Ads)	Réactif (Responsive)	250 ko	500 ko			<i>Meilleures pratiques pour développer des documents créatifs HTML5 pour l'ensemble des appareils.</i>	
													N/D	N/D	L'Extensible (The Expendable)	N/D	Annonces réactives (Responsive Ads)							
											S	S	Horizontal	6x1	Bannière mobile 320x50	6:1	320x50	Varie; voir page unités pub. plein écran	GIF/JPEG: 40 ko HTML5: 50 ko	30 seconds or less (loops included); 15, 10 or 7 seconds recommended; maximum 3 loops; Recommended that final frame contains pertinent information		Utiliser uniquement HTML5 ou GIF/JPEG Cette unité est couramment placée dans les applications comme bannière fixe ou en catfish.		
											S		Horizontal	3x1	Bannière mobile 320x100	3:1	320x100							

Livraison du matériel : Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne | Créatif extensible ou Demi-page Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.

CBC.ca	<i>*(Sur approbation seulement)</i>
ICI Radio-Canada.ca	<i>*(Sur approbation seulement)</i>
ICI Tou.tv	
ICI Espace.mu	
ICI Exploratv.ca	
ICI ARTV	
Mobile CBC	T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent
Mobile SRC	T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent
Radio Canada International	T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent
Radio-Canada OHdio	T : Tablette, D : Ordinateur de bureau, S : Téléphone intelligent
CBC Listen	

Autres Formats

Nom du format créatif	Dimensions		Taille		Durée maximale animation et vidéo	Démarrage audio	Notes d'implantation et meilleures pratiques
	Initiales (LxH en pixels)	En extension max. (LxH en pixels) *(Optionnel)	Octroi max. initiale du fichier (Voir les autres conseils sur HTML5 dans les notes)	chargement progressif poli maximale			
Vidéo	Adaptatif 16:9 recommandé	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible. 1080p recommandée.	Voir nos spécifications techniques complètes sur la vidéo	30 secondes ou moins, 15 secondes recommandées; illimité avec interaction utilisateur	Toujours permis	Il est possible d'utiliser les formats VAST et VPAID. Ne pas mettre la fonction d'annonce désactivable (skipable ad), car elle est incompatible avec notre lecteur. Ne pas ajouter de décompte de pub, car nous en avons déjà un. Aussi, ne pas modifier le niveau de volume de l'utilisateur ou mettre un bouton pour activer le son
Lecture audio en continu	N/D	N/D	Fournir la résolution la plus élevée disponible.		N/D	Toujours permis	Format de Fichier audio : - PCM linéaire (.wav .mov .mp4) non compressé - Broadcast Wave MPEG1 Layer II (.wav .mov .mp4) 192 kops/canal
Balados en téléchargement			24bits, 48kHz, stéréo Sonie intégrée du contenu : -24 LKFS +/-2LU, -2dBTP Max.				
Interstitial (Splash)	Dimensions variables Téléphone Portrait (320x480) Paysage (480x320) – CBC seulement Tablette Portrait (768x1024) Paysage (1024x768)	N/D	JPG: 80kb		Durée max animation: 10 secondes (boucles incluses, maximum 2), disparaît si aucune interaction; 30 secondes autorisées uniquement si l'utilisateur interagit dans les 10 premières secondes d'affichage (autrement, pub disparaît)	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic : sourdine / son activé); doit être en sourdine par défaut	Recommandations : La dernière image doit contenir de l'information pertinente et une limite de fréquence d'une par heure par utilisateur doit être envisagée. Doit inclure le bouton « X Fermer » si le contenu est masqué : Police = 8pt (11px) - 16pt (21px) La vidéo doit inclure: Lecture, Pause, Sourdine (le réglage du volume à zéro [0] peut être inclus à la place ou en plus du contrôle Sourdine).
Catfish (Bas de page)	Largeur du site x 60px	Extension non autorise; Voir options d'extension pour le rising Star Slider	image : 50kb HTML5 : 100kb		2,2 Mo	30 secondes ou moins, pas de boucles; Recommandation : mettre information pertinente à la dernière image	Doit être initié par l'utilisateur (avec un clic: sourdine / son activé); doit être en sourdine par défaut Doit fermer avec une commande = « X Fermer » : Police = 8pt (11px) - 16pt (21px) La vidéo doit comprendre : Lecture, Pause, Sourdine (et/ou commande volume 0).
Maquillage	CBC Max - 2000x1000px CBC Min - 1304x1000px	N/D	JPG/GIF: 100kb CBC PNG : 1 Mo		N/D	N/D	N/D Voir les exemple de maquillage avec les détails de spécifications
Logo	Variable TOU.TV EPS-PSD* R-C 135x76px** CBC	N/D	TOU.TV: EPS-PSD R-C : JPG/PNG: 40kb		N/D	N/D	N/D Le créatif doit rediriger vers une page web, PAS une application ou un fichier. Écriture blanche ou de couleurs pour TOU.TV et écriture noire ou de couleurs sur Radio-Canada

Livraison du matériel : Créatif standard: Min. 3 jours ouvrables avant le début de la campagne | Créatif extensible ou Demipage Min. 5 jours ouvrables avant le début de la campagne.

CBC.ca	
ICI Radio-Canada.ca	** pour arrière plan clair
ICI Tou.tv	* doit être inversé pour arrière plan foncé
ICI Espace.mu	
ICI Exploratv.ca	
ICI ARTV	
Mobile CBC	
Mobile SRC- Tou.tv	
Radio Canada International	
Radio Canada OHdio	
CBC Listen	

Notes importantes :

1. Si vous recueillez ou utilisez la publicité comportementale, assurez-vous qu'un avis approprié et un choix de l'utilisateur sont offerts. IAB Canada recommande le Programme canadien Choix de pub : <http://youradchoices.ca/fr/>; Octroi de taille de fichier supplémentaire pour l'icône/avis: 5 KB
2. «Initié par l'utilisateur» définit: L'initiation par l'utilisateur est l'action délibérée par l'utilisateur d'interagir avec une publicité. L'utilisateur peut interagir en cliquant sur la publicité ou en passant son curseur au-dessus d'elle (ou une portion). Un roll-over ou survol de la souris est défini comme l'action délibérée de l'utilisateur de laisser son curseur sur la zone active cible d'une publicité permettant une interaction, la pause devant durer au moins 1 seconde avant que la publicité ne démarre toute action (p. ex., déclencher une extension). Cette pause ou ce délai prévient les interactions non désirées et les faux rapports d'engagement de l'utilisateur.
3. L'utilisation max. du CPU de 20 % pour dans la page et 30 % pour plein écran est fondée sur le barème établi par les éditeurs du CPU de l'utilisateur final pour son public. Veuillez consulter chaque éditeur afin d'obtenir leurs barèmes pour vos tests. Avec Flash, les filtres et l'art vecteur peuvent causer une utilisation excessive du CPU.
4. Le contenu d'une unité publicitaire doit être clairement distinguable du contenu normal (c.-à-d.: avoir une bordure gris foncé autour, pour le différencier du contenu de la page/application).
5. Il est recommandé que tous les interstitiels aient une limite de fréquence d'un par heure par utilisateur au minimum.
6. Les unités publicitaires qui n'ont pas de taille fixe doivent avoir des dispositions équivalentes en portrait/paysage. Les tailles en pixels énumérées ci-dessus peuvent être inversées. Lorsque l'utilisateur ajuste son téléphone, le document créatif doit charger la publicité redimensionnée appropriée.
7. Les unités publicitaires personnalisées qui ne sont pas mentionnées ici (c.-à-d. : papier peint, microsites, etc.) peuvent être acceptées, mais les spécifications sont fondées sur les exigences des sites Web individuels et ne sont pas normalisées par IAB Canada.
8. Le document créatif doit être cliquable vers une page Web, PAS une application ou un fichier, à moins qu'il ne soit clairement indiqué dans la publicité ce à quoi l'utilisateur peut s'attendre après le clic. Tous les liens doivent s'ouvrir dans une nouvelle fenêtre.
9. IAB Canada encourage l'affichage de publicités de type média enrichi sur les appareils comme les téléphones intelligents et les tablettes, pourvu qu'elles utilisent HTML5 (Flash ne fonctionne pas sur la plupart des appareils).
10. La meilleure pratique est d'avoir une seule unité publicitaire avec média enrichi par page. La limite de fréquence recommandée est d'une par heure par utilisateur.
11. Les documents créatifs à résolution élevée peuvent être acceptés par certains éditeurs pour les images de qualité plus élevée sur les écrans à double densité/rétine. Le poids de fichier accepté pour ces documents créatifs à résolution élevée augmentera également, mais il ne doit pas dépasser le double de la taille de fichier indiquée dans ces lignes directrices. Vérifiez auprès du fournisseur de médias pour connaître les poids de fichier acceptés. Pour identifier ces documents créatifs, indiquez 2x dans le nom du fichier.